



ATTACHÉ/E DE PRESSE

domaine d'activité
Communication

DESCRIPTION

UN ARTICLE DANS LA PRESSE ÉCRITE, UN SUJET D'UNE MINUTE TRENTE AU JOURNAL TÉLÉVISÉ... VOILÀ DE QUOI SATISFAIRE TOUT ATTACHÉ DE PRESSE ! FAIRE EN SORTE QUE LES MÉDIAS PARLENT DE L'ENTREPRISE QU'IL REPRÉSENTE, TEL EST, EN EFFET, SON PARI AU QUOTIDIEN.

SOURCE: WWW.ONISEP.FR

DÉTAILS

Maîtriser son sujet

Pour sélectionner les informations à transmettre aux journalistes, l'attaché de presse doit d'abord parfaitement maîtriser le produit (ou l'image de l'entreprise) à promouvoir.

Ensuite, il réalise les communiqués et les dossiers de presse : rédaction, choix des illustrations, suivi de la maquette...

Délivrer l'information

Il envoie les communiqués et dossiers (parfois assortis des produits) aux journalistes et s'assure qu'ils les ont bien reçus.

La sortie d'un produit ou le développement d'un type d'activités peuvent être annoncés lors de conférences, de déjeuners-presse, de voyages de presse... À l'attaché de presse alors d'établir le programme de la manifestation, de préparer les invitations, de relancer les journalistes et les accueillir le jour dit.

À lui aussi de leur fournir toutes informations complémentaires et de répondre aux demandes spontanées.

Évaluer l'impact des médias

Le recueil des parutions dans la presse écrite et audiovisuelle permet, enfin, à l'attaché de presse de mesurer ses actions en termes de retombées médiatiques.

QUALITÉS/CONNAISSANCES REQUISES

Un pro du relationnel

Entrain, débrouillardise, diplomatie... Les qualités relationnelles sont à l'épreuve pour convaincre les journalistes... sans les noyer sous un flot d'informations.

Il faut, en effet, établir des relations de confiance et de complicité avec eux tout en ménageant les susceptibilités de chacun. Bref, être à l'aise en toutes circonstances et savoir s'adapter.

Curieux et original

L'attaché de presse est curieux et sensible à l'information et à la presse.

Employé par une grande entreprise, il prend en considération les enjeux économiques pour son employeur et maîtrise l'anglais.

La créativité et l'enthousiasme sont également indispensables pour convaincre. Pour attirer l'attention, rien de tel qu'un dossier de presse original et accrocheur.

Clair, net et précis

Maîtriser l'expression écrite et orale, s'adapter aux divers médias, diffuser des informations claires et objectives, avoir l'esprit de synthèse et d'analyse... autant d'autres qualités importantes.

Afin d'organiser des conférences de presse et des interviews,

mieux vaut également être rigoureux et disponible. Sans oublier une grande capacité de travail.

PROFESSION NON-RÉGLEMENTÉE

Les candidats doivent avoir une qualification d'enseignement supérieur (bac +2 à bac+5) sans qu'il y ait un pré-requis spécifique pour un diplôme particulier. Généralement le secteur d'études des professionnels est l'information et la communication d'entreprises ou les relations publiques.

CONDITIONS DE TRAVAIL

LIEUX DE TRAVAIL

- bureau

CADRE DE TRAVAIL

- seul et en équipe

FORMATION

DIPLÔMES PRÉPARANT À LA PROFESSION

- Master
- Bachelor

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Luxembourg

Filière

BTS-Brevet de Technicien supérieur Media Writing (2 années de formation).

Site de référence

- www.lcd.lu

Admissions

Diplôme de fin d'études secondaires classiques/secondaires générales ou diplôme de technicien (admission sur dossier pour ce dernier)

Si le nombre des candidats dépasse 15 personnes, un concours d'admission est organisé.

Demande d'admission à faire avant le 16 avril

Allemagne

Studienrichtung

- Kommunikationswissenschaft:/Publizistik

Zusätzliche Informationen

- www.studienwahl.de
- www.uni-assist.de

Bewerbung

Abitur oder gleichwertiges Diplom . Zulassungsbeschränkungen praktisch an allen Hochschulen (örtlicher Numerus clausus).

Antrag auf Zulassung stellen bis zum 15.Juli (Wintersemester) oder 15.Januar (Sommersemester) bei den jeweiligen Hochschulen oder über www.uni-assist.de

Autriche

Studienrichtung

- Publizistik-und Kommunikationswissenschaft

Zusätzliche Informationen

- www.studienwahl.at
- www.studieren.at

Bewerbung

Matura oder gleichwertiges Diplom. Zulassungsbeschränkungen praktisch an allen Hochschulen: Auswahlverfahren mit Aufnahmeexamen Anfang September.

Antrag auf Zulassung stellen zwischen dem 1.März und dem 15.Juli

Belgique

Filière

- Information-Communication / Communication appliquée

Sites de référence

- www.studyinbelgium.be
- www.enseignement.be
- www.siep.be

Admissions

Diplôme de fin d'études secondaires classiques/secondaires générales ou diplôme équivalent + attestation d'équivalence à demander pour le 15 juillet au plus tard auprès du Service des Equivalences à Bruxelles

Inscriptions: demande d'admission à faire pour le 30 septembre au plus tard

Sites de référence:

- www.studyinbelgium.be
- www.enseignement.be
- www.siep.be

France

Filière

- Information-communication

Sites de référence

- www.onisep.fr
- www.parcoursup.fr

Admissions

Diplôme de fin d'études secondaires classiques/secondaires générales. La formation est offerte au niveau des universités et dans un certain nombre d'écoles spécialisées privées qui ne sont pas toutes reconnues.

Demande d'admission à faire entre le 22 janvier et le 13 mars via le site www.parcoursup.fr

Royaume-Uni

Subject

- Media studies /
- Public relations

Information

- www.ucas.com

Admission

Secondary school leaving diploma+ excellent scholastic achievements, test of English

Apply through www.ucas.com before 15th January

Suisse

Filière

Communication /Gesellschafts-und Kommunikationswissenschaft

Sites de référence

- www.orientation.ch
- www.swissuniversities.ch

Admission

Diplôme de fin d'études secondaires (sauf section A)

Demande d'admission à faire pour le 30 avril au plus tard

FORMATIONS À TEMPS PARTIEL

Allemagne

Studienrichtung: Kommunikationswissenschaft:/Publizistik

Zugangsvoraussetzungen: Abitur (Diplôme de fin d'études secondaires/secondaires techniques). Zulassungsbeschränkungen praktisch an allen Hochschulen (örtlicher Numerus clausus).

Einschreibebedingungen: Antrag auf Zulassung stellen bis zum 15.Juli (Wintersemester) oder 15.Januar (Sommersemester) bei den jeweiligen Hochschulen oder über www.uni-assist.de

Weitere Informationen:

- www.studienwahl.de
- www.uni-assist.de

Autriche

Studienrichtung: Publizistik-und Kommunikationswissenschaft

Zugangsvoraussetzungen: Matura (Diplôme de fin d'études secondaires/secondaires techniques). Zulassungsbeschränkungen praktisch an allen Hochschulen: Auswahlverfahren mit Aufnahmeexamen Anfang September.

Einschreibebedingungen: Antrag auf Zulassung stellen zwischen dem 1.März und dem 15.Juli

Weitere Informationen:

- www.studienwahl.at
- www.studienbeginn.at

Belgique

Intitulé de la formation: Information-Communication/Communication appliquée

Conditions d'admission: Diplôme de fin d'études secon-

dares/secondaires techniques ou diplôme équivalent + attestation d'équivalence à demander pour le 15 juillet au plus tard auprès du Service des Equivalences à Bruxelles

Inscriptions: demande d'admission à faire pour le 30 septembre au plus tard

Sites de référence:

- www.studyinbelgium.be
- www.enseignement.be
- www.siep.be

France

Filière: Information-communication

Conditions d'admission: Diplôme de fin d'études secondaires/secondaires techniques. La formation est offerte au niveau des universités et dans un certain nombre d'écoles spécialisées privées qui ne sont pas toutes reconnues.

Inscriptions: Demande d'admission à faire entre le 20 janvier et le 20 mars via le site www.admission-postbac.fr.

Sites de référence:

- www.onisep.fr
- www.admission-postbac.fr

Luxembourg

Intitulé de la formation: Ecritures appliquées

Conditions d'admission: Diplôme de fin d'études secondaires/secondaires techniques ou diplôme équivalent+ épreuves en 3 langues (français, allemande et anglais). Seul le Lycée Classique de Diekirch offre ce BTS-Brevet de technicien supérieur en 2 années de formation.

Inscriptions: demande d'admission à faire avant le 1er septembre

Site de référence

- www.lcd.lu

Royaume-Uni

Subject: Media studies/Public relations

Conditions of admission: Secondary school leaving diploma+ excellent scholastic achievements

Application process: Apply through www.ucas.com before 15th January

More information: www.ucas.com

Suisse

Intitulé de la formation: Communication/Gesellschafts- und Kommunikationswissenschaft

Conditions d'admission: Diplôme de fin d'études secondaires (sauf section A)

Inscriptions: demande d'admission à faire pour le 30 avril au plus tard

Sites de référence:

- www.orientation.ch
- www.swissuniversities.ch

Allemagne

Plusieurs Universités et Fachhochschulen proposent des formations à distance dans le domaine de la communication.

- Visitez le site de référence Studienwahl (Bundesagentur für Arbeit)

Belgique

Retrouvez les adresses des établissements sur le site de la Communauté Française de Belgique rubrique "Annuaire".

- **Enseignement supérieur à distance:** n'existe pas en Belgique francophone.
- **Enseignement de promotion sociale:** propose de nombreuses formations le soir et le weekend.

Exemple de baccalauréat (bacheliers) en communication d'entreprise: IFC Jonfosse

France

- Catalogue des formations universitaires à distance (<http://www.formasup.fr/>)
- Centre National de l'Enseignement à Distance (<http://www.cned.fr/>)
- Conservatoire National des Arts et Métiers (<http://www.cnam.fr/>) (cours du soir et à distance)

Luxembourg

- Chambre des salariés (Master en marketing et communication des entreprises)

Royaume-Uni

Pour trouver votre formation à distance, visitez les sites suivants:

- British Council
- The Open University
- Study2U

Suisse

Nous n'avons pas trouvé de formation à distance dans ce domaine.

CONTACT

Centre de documentation et d'information sur l'enseignement supérieur /MESR

18-20, Montée de la Pétrusse
L-2327 Luxembourg

Tel: 247-88629

Fax: 26 19 01 04

E-mail: etudes@mesr.etat.lu

Web: <http://www.cedies.public.lu/>

PROFESSIONS ASSOCIÉES

- Chargé/e de communication
- Photographe de presse
- Rédacteur/trice